

## Záróvizsga kérdések

„Marketing I. és II.” tárgyból a BSc ipari termék és formatervező mérnök szakos hallgatók számára

- 1.a) A marketing menedzsment folyamata és összefüggése a vállalati stratégiai tervezéssel
- 1.b) A terméktervezés stratégiai és termékpolitikai alapjai
  
- 2.a) A fogyasztói és a beszerzői magatartás modellje
- 2.b) A fogyasztói/felhasználó igények és preferenciák figyelembe vételének lehetőségei és módszerei a terméktervezésben
  
- 3.a) A vállalati marketing-információs rendszer
- 3.b) A terméktervezés marketing információi
  
- 4.a) A termékmarketing koncepciója (fogalma, minősége, a kiterjesztett termék alkotóelemei)
- 4.b) Az új termék típusai és a termék-koncepció kialakítása (termékelőny, célpiac, pozicionálás, marketingprogram)
  
- 5.a) Üzleti elemzés és marketing stratégia kialakítása a terméktervezésben
- 5.b) A piaci előrejelzés módszerei
  
- 6.a) A tesztelés céljai és módszerei a termékfejlesztésben
- 6.b) A kockázatmenedzselés lehetőségei a termékfejlesztésben
  
- 7.a) A piaci bevezetés marketing programja
- 7.b) Az új termék fogyasztói elfogadásának folyamata és marketing stratégiák a termék-életciklus folyamán