

**Záróvizsga tételek**  
**„Termékfejlesztés menedzsment” tárgyából**  
**az ipari terméktervező mérnöki MSc szakos**  
**hallgatók számára**

1. Mutassa be az újtermék-politika piaci és technológiai háttérét, térjen ki az innovációs fejlődés szakaszaira, az új termék elfogadását befolyásoló tényezőkre és a termék piaci életgörbéjének bemutatására.
2. A termékinnovációt leíró folyamatára (Smulders, F. 2006) alapján ismertesse be a termékinnováció lépéseit, példákkal mutasson be egy-egy konkrét termékfejlesztési folyamatot, amikor a termelés-tervezés, a termék-tervezés és a marketing-tervezés eltérő súllyal valósul meg!
3. Mutassa be a fogyasztói magatartás modelljét és a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezőket! (diasor) Ismertesse a fogyasztás megismerésére irányuló életstílus-kutatások formáit, módszereit és csoportosítási tipológiáikat!
4. Ismertesse a terméktervezés termékpszichológiai vonatkozásait, mit értünk a fogyasztók korlátozott racionalitása alatt, mutassa be a termék-felhasználó interakciót, termékélményt befolyásoló tényezőket! (Becker, 1996, 3. fejezet)
5. Mutassa be a dizájn fogalmát a felhasználó szempontjából! Térjen ki részletesen az esztétikai elemek piaci hatásának bemutatására!
6. Mutassa be a dizájn fogalmát a vállalat szempontjából, térjen ki a dizájn gondolkodás jelentőségére és példákon keresztül mutassa be az alkalmazását!
7. Definiálja a következő fogalmakat a fogyasztóvédelem szempontjából: minőség, termék- és szolgáltatás biztonsága, termékmegfelelőség, biztonságosság. Mutassa be a piacellenőrzés és a piacfelügyelet közötti azonosságokat és különbségeket, térjen ki a piacfelügyeleti intézkedésekre!
8. Mutassa be a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmára vonatkozó uniós és hazai szabályozást, térjen ki a törvény előzményeire, annak tartalmára, felépítésére és hozzon egy-egy példát tisztességtelennek minősülő gyakorlatokra!
9. Ismertesse tudásintegráció vállalati módszereit a termékfejlesztési folyamatban! Mutassa be a szervezeti kultúra és a kulturális integráció szerepét innovációban! Példákkal illusztrálja a szubkultúrák gyakori konfliktusait a termékfejlesztő teamekben! Melyek a tudásintegráció támogató tényezői?
10. Foglalja össze a teamek és (munka) csoportok kialakításának és működésének főbb pszichológiai sajátosságait! Jellemezze a leggyakoribb team típusokat, valamint a teamen belül kialakuló szerepeket! Ismertesse és értékelje a különböző vezetési stílusokat és hatásukat a csoport működésére!
11. Sorolja fel a védjegyoltalom feltételeit és a védjegyek jellemző formáit! Ismertesse a védjegyoltalomból feltétlen kizáró okokat, és említsen ezekre példákat! Mikor beszélhetünk viszonylagos kizáró okokról, és hogyan történik a vizsgálat? Mikor beszélhetünk védjegybitorlásról, és milyen módon lehet ellene fellépni?

12. Mi lehet formatervezési minta, és melyek a mintaoltalom feltételei? Mi számít nyilvánosságra jutásnak? Ismertesse a mintaoltalomból feltétlen kizáró okokat, és említse ezeket példákra! Ismertesse és hasonlítsa össze a védjegyre és a formatervezési mintára megszerezhető oltalom jellemzőit!
13. Mutassa be a márka (brand) és a márkaépítés (branding) fogalmakat! Ismertesse a jó márkákra jellemző „pozitív kört”! Mutassa be példákon keresztül, a különböző márkanevadási stratégiákat! Térjen ki a nemzetközi márkanevadásra is!
14. Mutassa be, hogy milyen szerepet tölt be a márkák értéke a vállalatok vagyonaiban! Melyek a legnépszerűbb márkák jelenleg nemzetközi szinten valamint hazánkban? Mely márkák a válság nagy vesztesei és győztesei nemzetközi szinten?
15. Ismertesse miként képes a fenntarthatóság hozzájárulni egy vállalat versenyképességéhez! Konkrét vállalati példákon keresztül mutassa be, a cégek milyen megoldásokkal tudják csökkenteni a működésükből következő környezeti terhelést!
16. Mutassa be a környezettudatos terméktervezés alapelveit! Egyes szempontokra hozzon konkrét vállalati példákat!